

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		红十字宣传和培训工作						
主管部门		上海市青浦区红十字会		实施单位	上海市青浦区红十字会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	122.00	122.00	116.00	10.00	95.00	10.00
		其中：当年财政拨款	122.00	122.00	116.00	-	95.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	合力构建全方位、多层次、宽领域的大宣传格局，努力构建有利于红十字事业发展的社会舆论环境，汇聚各方爱心力量支持红十字事业发展。			开展“世界红十字日”和“世界急救日”等主题宣传活动。广泛开展应急救护知识培训，全年共培训红十字救护员3189人，普及培训7230人，知识普及23611人。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	宣传资料设计制作		完成	完成	8.00	8.00	
		培训活动开展		及时	及时	10.00	10.00	
	质量指标	信息平台维护有效性		有效	有效	10.00	9.00	个别街镇急救培训信息录入不及时，计划加强督查，要求基层培训结束后及时完成信息录入。
		培训活动开展及时性		及时	及时	10.00	10.00	
	时效指标	项目完成及时性		及时	及时	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	红十字工作社会知晓度		提高	提高	13.00	13.00	
		红十字工作社会认同度		提高	提高	13.00	13.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度		>95.00(大于)	95%	16.00	16.00	
总分						90	89	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		街镇博爱家园创建						
主管部门		上海市青浦区红十字会			实施单位	上海市青浦区红十字会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	9.00	9.00	6.90	10.00	76.60	8.00
		其中：当年财政拨款	9.00	9.00	6.90	-	76.60	-
		上年结转资金	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	“博爱家园”项目主要包括组织发展、软件建设、硬件建设和生计发展四方面的内容，旨在通过在社区成立红十字基层组织，开展红十字特色的防灾减灾、卫生健康等服务，建设利民设施，发展生计，增强社区自我发展的综合实力。			年内，夏阳街道、朱家角镇2个街镇建设成为市级“博爱家园”（街镇）。开展红十字服务进社区系列活动。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	评估、督导等活动开展		及时	及时	15.00	15.00	
	质量指标	介护培训合格率		良好	良好	15.00	15.00	
	时效指标	项目完成及时性		及时	及时	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	社区红十字服务站服务满意度		提高	提高	30.00	29.00	个别红十字服务站开展活动没有体现红十字元素，将加强联系指导，开展活动时注重凸显红十字品牌特色。
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度		≥90.00%	90%	15.00	15.00	
总分						90	89	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		失智老人关怀项目					
主管部门		上海市青浦区红十字会		实施单位	上海市青浦区红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	88.00	88.00	88.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	88.00	88.00	88.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00		-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目服务使本区重度失智困难老人家庭得到人道关怀和爱心救助，为爱心人士提供更多的红十字志愿服务活动平台，营造全社会尊老爱老的氛围			健全“为社区困难重度失智老人配送护理用品项目”工作机制，对特定群体简化申请流程，开展督导评估，共为9327人次配送近117万元的护理用品。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	志愿者服务	及时	及时	15.00	15.00	
	质量指标	购置物品合格率	100%	100%	20.00	20.00	
	时效指标	项目完成及时率	及时	总体及时	15.00	14.00	受天气等因素影响，个别街镇护理用品配送有延迟的情况。
效益指标	经济效益指标	缓解家庭经济压力帮助程度	有帮助	有帮助	20.00	20.00	
	社会效益指标	发扬尊老敬老优良传统	推动	推动	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意指标	家庭满意度	家庭满意度	10.00	10.00	
总分					90	89	
评分等级		优					